


Fiche 44. COACHER ET MOTIVER SES COLLABORATEURS

 **DURÉE CONSEILLÉE** : une journée

 **PRIX** : nous consulter

 **PRÉREQUIS (CONNAISSANCES)** : Aucun

 **POUR QUI ?** : Equipes RH, managers, représentants du personnel, tous les acteurs de l'accompagnement en entreprise

Nous vous invitons à nous communiquer toutes spécificités individuelles (par exemple un handicap ou situation de handicap) pouvant nécessiter une adaptation de la formation.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES GENERAUX DE LA FORMATION

- ☐ CONNAÎTRE LES ENJEUX ET DÉTERMINANTS DE LA MOTIVATION
- ☐ SAVOIR ADOPTER UNE POSTURE MOTIVANTE ET EFFICACE
- ☐ IDENTIFIER LES PRATIQUES DE COACHING CLÉS ET LES APPLIQUER

Les objectifs pédagogiques opérationnels sont détaillés dans le programme par module.

PROGRAMME (ADAPTABLE SUR MESURE SELON VOS ENJEUX ET BESOINS*)

AVANT :

Autodiagnostic, recueil des attentes préliminaires et documents de préparation multiformats (exemples : vidéos, infographies, ...).

PENDANT :

MODULE 1 : LA MOTIVATION SOUS TOUTES SES FORMES

- Comprendre le lien entre motivation et performance
- Identifier les grandes familles de motivation
- Identifier les leviers de la motivation
- Connaître le cadre de référence de la motivation
- Identifier les impacts de la démotivation



Activité : Autodiagnostic de ses leviers de motivation

MODULE 2 : LA POSTURE DE L'ACCOMPAGNANT COACH

- Connaître les clés d'une posture d'écoute et de disponibilité
- Savoir identifier les besoins des collaborateurs
- Savoir fixer des objectifs
- Pouvoir identifier les signes de vigilance de la démotivation
- Comprendre l'importance d'être exemplaire et porteur de sens



Activité : Ateliers d'intelligence collective : comment remotiver après un échec ? Les trois dimensions de la motivation de VROOM

***PARLONS ENSEMBLE DE VOTRE PROJET, CONTACTEZ-NOUS :**

MODULE 3 : LES OUTILS FONDAMENTAUX A APPROFONDIR

- Définir et appliquer l'écoute active
- Connaître les principes clés d'un entretien de motivation
- Savoir donner et recevoir un feedback de manière constructive
- Connaître les principes clés d'une communication positive



Activité : Mise en application des outils en cas pratiques

APRÈS :

Accès privilégié à l'espace Ekilibre Académie pour consulter vos documents à remplir, les supports de formation et notre section « pour aller plus loin » pour approfondir vos connaissances.

EVALUATION ET ATTESTATION DE LA FORMATION :

- ✓ Evaluation des acquis (Test QCM, cas pratique, mise en situation, étude de cas)
- ✓ Evaluation de la satisfaction à chaud (questionnaire individuel et note de synthèse pour le groupe)
- ✓ En option : Evaluation à froid
- ✓ Attestations : des acquis et de suivi pour chaque participant

L'EXPERIENCE EKILIBRE ACADEMIE, C'EST AUSSI :

- Une approche pédagogique adaptée à une formation active et participative.
 - Des formateurs passionnés, experts et à votre écoute.
 - Des formations qui placent l'apprenant au cœur du processus d'apprentissage.
- ➔ Permettant un taux de réussite de 100 %


LES OPTIONS :

- Durée de la formation ajustable
 - Format également disponible en anglais
 - Consolidation des apprentissages par la mise en œuvre d'ateliers de retour d'expérience à 3 mois
 - Format adaptable en 100% distanciel et interactif
 - Formation mixte (Présentiel et distanciel)
- ➔ En cas de format distanciel : nécessité de disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet.

SOMMAIRE

***PARLONS ENSEMBLE DE VOTRE PROJET, CONTACTEZ-NOUS :**

PAR EMAIL : 
CONTACT@EKILIBRE-CONSEIL.COM

PAR TÉLÉPHONE : 
01.53.45.54.21

VIA NOTRE SITE INTERNET : 
<https://ekilibre-conseil.com/>