PROMOTION DE LA QUALITÉ DE VIE ET PROGRÈS SOCIAL

ÉKILIBRE ACADÉMIE

SOFT SKILLS

Fiche 56. LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

DURÉE CONSEILLÉE	:	une	journée
-------------------------	---	-----	---------

Pour Qui?: Managers et tous les acteurs de

€ PRIX: nous consulter

l'entreprise

★ Prérequis (connaissances) : Aucun

Nous vous invitons à nous communiquer toutes spécificités individuelles (par exemple un handicap ou situation de handicap) pouvant nécessiter une adaptation de la formation.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES GENERAUX DE LA FORMATION

		DENTIFIER	LES ENJEUX D	'UNE COMMUNICATI	ON OPTIMISÉE
--	--	-----------	--------------	------------------	--------------

- CONNAÎTRE LES OUTILS ET LES TECHNIQUES FONDAMENTALES DE LA COMMUNICATION
- CONNAÎTRE SON STYLE DE COMMUNICATION ET SAVOIR L'ADAPTER
- SAVOIR COMMUNIQUER LORS DES SITUATIONS CRITIQUES

Les objectifs pédagogiques opérationnels sont détaillés dans le programme par module.

PROGRAMME (ADAPTABLE SUR MESURE SELON VOS ENJEUX ET BESOINS*)

AVANT:

Autodiagnostic, recueil des attentes préliminaires et documents de préparation multiformats (exemples : vidéos, infographies, ...).

PENDANT:

MODULE 1: FONDEMENTS DE LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

- Connaître les définitions et objectifs de la communication interpersonnelle
- Identifier les différentes formes de la communication
- Comprendre les enjeux et risques de la communication
- connaître les effets du contexte et de l'environnement
- Savoir identifier et faire face aux situations critiques



Activité: Identification des situations critiques en intelligence collective

MODULE 2: UNE COMMUNICATION ADAPTEE A CHACUN-E

- Connaître les profils types de communication et identifier le sien
- Savoir définir les objectifs de sa communication
- Connaître les bonnes pratiques et pièges de la communication
- Identifier des pratiques de gestion du stress et de régulation émotionnelle



Activité : Définir son style de communication

*Parlons ensemble de votre projet, contactez-nous:

FICHE 56. LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE



MODULE 3: LES GRANDS OUTILS DE LA COMMUNICATION

- Connaître les principes clés pour bien formuler et accueillir un feedback
- Connaître les principes de base de l'assertivité
- Définir et comprendre la communication « non violente »
- Définir et savoir appliquer l'écoute active
- Comprendre la méthode des 4R



Activité : Jeu de rôle et échange autour des compétences clés

APRÈS:

Accès privilégié à l'espace Ekilibre Académie pour consulter vos documents à remplir, les supports de formation et notre section « pour aller plus loin » pour approfondir vos connaissances.

EVALUATION ET ATTESTATION DE LA FORMATION:

- Evaluation des acquis (Test QCM, cas pratique, mise en situation, étude de cas)
- ✓ Evaluation de la satisfaction à chaud (questionnaire individuel et note de synthèse pour le groupe)
- ✓ En option : Evaluation à froid
- Attestations : des acquis et de suivi pour chaque participant

L'EXPERIENCE EKILIBRE ACADEMIE, C'EST AUSSI :

- Une approche pédagogique adaptée à une formation active et participative.
- Des formateurs passionnés, experts et à votre écoute.
- Des formations qui placent l'apprenant au cœur du processus d'apprentissage.
- → Permettant un taux de réussite de 100 %

LES OPTIONS:

- Durée de la formation ajustable
- Format également disponible en anglais
- Consolidation des apprentissages par la mise en œuvre d'ateliers de retour d'expérience à 3 mois
- Format adaptable en 100% distanciel et interactif
- Formation mixte (Présentiel et distanciel)
- → En cas de format distanciel : nécessité de disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet.

SOMMAIRE

*PARLONS ENSEMBLE DE VOTRE PROJET, CONTACTEZ-NOUS:

PAR EMAIL: 🖂
CONTACT@EKILIBRE-CONSEIL.COM

PAR TÉLÉPHONE : © 01.53.45.54.21

VIA NOTRE SITE INTERNET :
https://ekilibre-conseil.com/